

VOORWAARDEN . .

. . voor het huren van pijlborden in constructies of reclamestroken in plattegrondinformatiekasten.

1. Benamingen

- 1.1 CityTec Reclame: de afdeling Reclame van CityTec B.V.;
- 1.2 Huurder: degene aan wie, overeenkomstig deze voorwaarden, een pijlbord of een reclamestrook is verhuurd;
- 1.3 Constructie: een uit aluminium profielen opgebouwd portaalframe waarin pijlborden kunnen worden aangebracht;
- 1.4 Pijlbord: een aluminiumstrook waarop een belettering is aangebracht;
- 1.5 Plattegrondinformatiekast: een vitrine met daarin aangebracht een plattegrond en reclamestroken met belettering;
- 1.6 Vitrine: een uit aluminiumprofielen opgebouwde kast voorzien van een transparante ruit en inwendige verlichting;
- 1.7 Plattegrond: een aardrijkskundige kaart van een gemeente of een deel daarvan, aangevuld met een alfabetische stratenindex;
- 1.8 Reclamestrook: een ruimte waarop belettering wordt aangebracht;
- 1.9 Belettering: een afbeelding bestaande uit tekst, logo's en/of afbeeldingen, vervaardigd uit kunststof folie en duurzaam aangebracht op een pijlbord of op de transparante kunststof ondergrond van een reclamestrook;
- 1.10 Concessiegever: iedere derde partij met wie CityTec Reclame een overeenkomst heeft voor het plaatsen en exploiteren van pijlbordconstructies en/of informatiekasten.

2. Algemene bepalingen

- 2.1 Deze voorwaarden maken deel uit van het contract tussen CityTec Reclame en huurder. Contracten waarop deze voorwaarden van toepassing zijn, zijn onderworpen aan het Nederlandse recht;
- 2.2 De belettering moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code, aan de bepalingen van de Algemene Plaatselijke Verordening, het gemeentelijk reclamebeleid en de algemeen geldende normen m.b.t. ethiek en goede zeden;
- 2.3 De verlichting van de plattegrondinformatiekast wordt gelijktijdig in- en uitgeschakeld met de openbare verlichting.

3. Omvang van het gehuurde

- 3.1 Een contract met CityTec Reclame voor het huren van een pijlbord omvat de huur van het pijlbord, de huur van ruimte in een constructie. De constructie en de pijlborden blijven eigendom van CityTec Reclame;
- 3.2 Een contract met CityTec Reclame voor het huren van een reclamestrook in een plattegrondinformatiekast omvat de huur van de reclameruimte, de huur van de transparante ondergrond;
- 3.3 De belettering is eigendom van de huurder en valt derhalve niet onder het huurcontract;
- 3.4 Productie en plaatsing van de constructies, de pijlborden en de plattegrondinformatiekasten worden door en voor rekening van CityTec Reclame verzorgd;
- 3.5 De belettering wordt door CityTec Reclame, voor rekening van huurder, verzorgd.

4. Belettering

- 4.1 Huurder draagt zorg voor het aanleveren van het materiaal dat benodigd is voor het opmaken van het pijlbord of de reclamestrook. Dit materiaal bestaat uit foto's, logo's en/of ontwerpen;
- 4.2 Het in het vorige lid bedoelde materiaal dient door huurder digitaal te worden aangeleverd in een door CityTec Reclame aan te geven bestandsopmaak. Indien huurder hiertoe geen mogelijkheden heeft zal CityTec Reclame het ontwerp verzorgen voor rekening van huurder;
- 4.3 Huurder zorgt ervoor dat CityTec Reclame binnen 10 werkdagen na ondertekening van de overeenkomst kan beschikken over het in lid 1 bedoelde materiaal. Heeft CityTec Reclame binnen deze termijn geen geschikt materiaal ontvangen dan is zij gerechtigd een belettering volgens eigen ontwerp te plaatsen bestaande uit huurders naam en adres. Hierdoor heeft CityTec Reclame aan haar verplichtingen voldaan. Indien het pijlbord of de reclamestrook nadien moet worden aangepast zijn de kosten van deze aanpassing voor huurder;
- 4.4 De belettering gebeurt met beschikbare vinylkleuren, waarbij de huisstijlkleuren van huurder zo goed mogelijk worden benaderd.

5. Wijziging van belettering

- 5.1 Indien huurder de belettering van een pijlbord of reclamestrook wil wijzigen zal CityTec Reclame deze wijziging uitvoeren;
- 5.2 Als vergoeding voor het wijzigen van de belettering wordt een bedrag in rekening gebracht volgens het "CityTec Reclame tarief voor pijlborden en reclamestroken".

6. Aansprakelijkheid

- 6.1 CityTec Reclame is jegens de huurder niet aansprakelijk voor schade welke op enigerlei wijze verband houdt met het hebben, onderhouden, verplaatsen of verwijderen van constructies, pijlborden, plattegrondinformatiekasten en reclamestroken, anders dan de directe schade, welke het gevolg is van toerekenbare tekortkoming van CityTec Reclame. CityTec Reclame zal in dat geval de schade vergoeden tot een bedrag van maximaal € 450.000,00 per gebeurtenis;
- 6.2 CityTec Reclame is jegens huurder niet aansprakelijk voor schade, ontstaan door gebrekkige of onderbroken stroomvoorziening aan plattegrondinformatiekasten;
- 6.3 Schade aan constructies, pijlborden en plattegrondinformatiekasten als gevolg van externe oorzaken wordt door en voor rekening van CityTec Reclame hersteld.

7. Vergoedingen

- 7.1 Als vergoeding voor het huren van een pijlbord of reclamestrook wordt jaarlijks, aan het begin van elk contractsjaar, een bedrag in rekening gebracht volgens het "CityTec Reclame tarief voor pijlborden en reclamestroken". Dit tarief is geldig gedurende een kalenderjaar en wordt jaarlijks aangepast aan de CBS-index;
- 7.2 Pijlborden en reclamestroken in de gemeente Rotterdam kunnen onderhevig zijn aan door Gemeentebelastingen Rotterdam geheven reclamebelasting. Het tarief wordt jaarlijks per 1 januari vastgesteld door de Gemeenteraad van Rotterdam voor de duur van een kalenderjaar. CityTec Reclame kan dit tarief bij huurder in rekening brengen indien dit zo wordt overeengekomen met Gemeentebelastingen Rotterdam;
- 7.3 De eenmalige productiekosten worden door middel van een eenmalige factuur in rekening gebracht;
- 7.4 De betaaltermijn bedraagt 28 dagen. Automatische betaling is mogelijk indien huurder CityTec Reclame hiertoe machtigt;

7.5 Wanneer de facturen niet binnen de in artikel 7.4 genoemde termijn zijn voldaan, zal huurder zonder nadere ingebrekestelling in verzuim zijn, en zal vanaf de vervaldatum van de factuur een rentepercentage van 1% per maand verschuldigd zijn.

8. Duur en verlenging van het contract

8.1 Een contract voor het huren van een pijlbord of een reclamestrook komt tot stand door het ondertekenen van een daartoe door CityTec Reclame verstrekt contractformulier;

8.2 Het huurcontract gaat in op de 1^e dag van de volgende maand na plaatsingsdatum;

8.3 Het huurcontract heeft een looptijd van minimaal vijf jaar, welke periode telkens stilzwijgend wordt verlengd met een jaar, tenzij het contract door een der partijen tenminste een maand voor het eindigen van de looptijd per aangetekende brief is opgezegd;

8.4 Ongeacht de in het contractformulier of offertebrief vermelde contractduur, wordt een contract gesloten voor maximaal de duur dat CityTec Reclame gerechtigd is ingevolge de overeenkomst met de concessiegever de pijlbordconstructies en/of informatiekasten te plaatsen en exploiteren.

8.5 Wanneer huurder zijn bedrijf of bedrijfsactiviteiten overdraagt aan een derde verplicht hij zich aan die betreffende derde alle rechten en plichten, voortvloeiende uit de overeenkomst, op te leggen. Tevens dient huurder er voor zorg te dragen dat tussen die derde en CityTec Reclame een overeenkomst gesloten wordt van dezelfde strekking en met dezelfde restant contractduur als onderhavige overeenkomst. Indien het niet lukt een overeenkomst met deze derde te sluiten blijft de huurder verplicht tot betaling van de resterende periode van het contract verschuldigde vergoedingen;

9. Tijdelijke verwijdering

9.1 Wanneer dit om redenen van openbaar belang, wegens het verrichten van werkzaamheden, of anderszins noodzakelijk is, zal een pijlbordconstructie of een plattegrondinformatiekast tijdelijk verwijderd worden;

9.2 CityTec Reclame zal bij tijdelijke verwijdering zorgdragen voor het verwijderen, opslaan en terugplaatsen. De kosten hiervan komen ten laste van CityTec Reclame;

9.3 Indien de tijdelijke verwijdering, als bedoeld in lid 1 van dit artikel, langer duurt dan een maand zal CityTec Reclame gedurende de periode dat de pijlbordconstructie of plattegrondinformatiekast geen dienst heeft kunnen doen de vergoeding voor de huur van het pijlbord of de reclamestrook crediteren;

9.4 Indien de desbetreffende pijlbordconstructie of plattegrondinformatiekast niet meer op dezelfde locatie kan worden teruggeplaatst, zal door CityTec Reclame zo mogelijk een andere locatie worden aangeboden. Indien geen andere locatie ter beschikking kan worden gesteld of indien huurder niet akkoord gaat met de ter beschikking gestelde locatie, zal het contract tussentijds worden aangepast, c.q. beëindigd.

10. Verplaatsing van pijlborden of reclamestroken op verzoek

10.1 Op verzoek van de huurder kan een pijlbord of reclamestrook worden verplaatst naar een andere locatie;

10.2 Indien CityTec Reclame instemt met verplaatsing zal voor de nieuwe locatie een nieuw huurcontract worden opgesteld. Het huurcontract voor de te verlaten locatie zal worden beëindigd op de ingangsdatum van het contract voor de nieuwe locatie;

10.3 De verplaatsing zal worden uitgevoerd door CityTec Reclame voor rekening van huurder;

10.4 Na de verplaatsing is huurder een tarief verschuldigd zoals dat door CityTec in rekening wordt gebracht volgens het "CityTec Reclame tarief voor pijlborden en reclamestroken". Dit tarief kan afwijkend zijn van het tot dan toe in rekening gebrachte tarief;

10.5 Indien de verplaatsing verband houdt met verhuizing van het bedrijf van huurder en CityTec Reclame kan voor de nieuwe vestigingsplaats geen alternatieve locatie bieden, dan vervalt het huurcontract aan het einde van het lopende contractjaar;

10.6 Huurder dient CityTec Reclame schriftelijk van de verhuizing in kennis te stellen.

11. Wanprestatie

11.1 Indien huurder enige uit het contract voortvloeiende verplichtingen niet nakomt of niet na kan komen, en na overleg met en gevolgd door schriftelijke ingebrekestelling door CityTec Reclame niet in staat is of bereid is deze verplichtingen alsnog na te komen, is CityTec Reclame gerechtigd de pijlborden of reclamestroken op kosten en voor risico van huurder te verwijderen, onverminderd de verplichting van huurder tot betaling van de over de resterende periode van het contract verschuldigde vergoedingen, vermeerderd met de kosten voor verwijdering van de pijlborden of reclamestroken;

11.2 Indien CityTec Reclame als gevolg van het niet nakomen door huurder van zijn verplichtingen genoodzaakt wordt de overeenkomst te beëindigen zal het gehele verschuldigde bedrag voor de resterende contractduur, vermeerderd met door CityTec Reclame gemaakt kosten, direct opeisbaar zijn;

11.3 Indien huurder niet aan de betalingsverplichting voldoet en CityTec Reclame zich genoodzaakt ziet de zaak uit handen te geven aan derde, is huurder gehouden om de schade die daaruit voortvloeit, te weten de buitengerechtelijke kosten welke CityTec Reclame aan deze derde verschuldigd zal zijn, aan CityTec Reclame te vergoeden. Deze schade bedraagt 15% van het door huurder verschuldigde, een en ander met een minimum van €75,00.

12. Slotbepalingen

12.1 Deze voorwaarden treden in werking op 1 november 2008;

12.2 Met ingang van deze datum komen alle eerdere voorwaarden, betrekking hebbende op het huren van pijlborden en reclamestroken te vervallen;

12.3 Deze voorwaarden kunnen worden aangehaald als "Voorwaarden voor het huren van pijlborden en reclamestroken", zijn gedeponeerd bij CityTec Reclame, liggen aldaar ter inzage en zijn op aanvraag kosteloos verkrijgbaar;

12.4 Deze voorwaarden en de op grond daarvan van toepassing zijnde voorschriften, regelingen en richtlijnen, kunnen door CityTec Reclame worden gewijzigd. Wijzigingen treden eerst in werking dertig dagen na de dag waarop de wijzigingen zijn bekendgemaakt, tenzij in de bekendmaking een latere datum van in werking treden is vermeld. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds bestaande contracten;

12.5 In alle gevallen, waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist de directie van CityTec B.V.